

2020-2026年中国自助服务 终端行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国自助服务终端行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285NBHH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国自助服务终端行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了自助服务终端行业相关概述、中国自助服务终端产业运行环境、分析了中国自助服务终端行业的现状、中国自助服务终端行业竞争格局、对中国自助服务终端行业做了重点企业经营状况分析及中国自助服务终端产业发展前景与投资预测。您若想对自助服务终端产业有个系统的了解或者想投资自助服务终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 中国自助服务终端行业综述

1.1 自助服务终端综述

1.1.1 自助服务终端概念

1.1.2 自助服务终端分类

1.2 行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与管理体制

(2) 行业相关政策解读

(3) 行业相关技术标准

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 国内经济运行与预测分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.4 行业配件市场调研

1.4.1 自助服务终端产业链概述

1.4.2 行业配件市场调研

(1) 电子元器件市场调研

1) 产销规模

- 2) 主要厂商
- 3) 价格走势
- 4) 对自助服务终端行业的影响
- 5) 未来趋势预测

(2) 工控机市场调研

- 1) 市场规模
- 2) 应用领域
- 3) 主要厂商
- 4) 主要细分产品市场
- 5) 对自助服务终端行业的影响
- 6) 投资前景调研预测

(3) 显示器市场调研

- 1) 产销规模
- 2) 主要厂商
- 3) 价格走势
- 4) 对自助服务终端行业的影响
- 5) 投资预测预测分析

(4) 触摸屏市场调研

- 1) 出货规模
- 2) 主要厂商
- 3) 主要细分产品市场
- 4) 对自助服务终端行业的影响
- 5) 投资预测预测分析
- 6) 市场趋势调查分析

第2章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1 国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 行业竞争格局

2.1.4 行业区域分布

(1) 北美市场

(2) 欧洲市场

(3) 亚太市场

(4) 其他地区市场

2.1.5 行业发展趋势预测分析

2.2 国内市场发展现状与竞争格局

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业市场规模

(1) 保有量分析

(2) 新增量分析

2.2.3 行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.4 行业五力模型分析

(1) 内部竞争状况分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

2.3 跨国企业在华竞争情况分析

2.3.1 美国计算机服务公司 (NCR)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销网络

(5) 在华投资

2.3.2 美国迪堡 (DIEBOLD)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 在华投资

2.3.3 德国德利多富 (WINCORNIXDORF)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.4 美国寇比克（CUBIC）

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.5 法国泰雷兹（THALES）

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销网络

(5) 在华投资

2.3.6 星SDS

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.7 日本欧姆龙（OMRON）

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.8 澳大利亚亿雅捷（ERG）

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.4 投资兼并与重组整合分析

2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析

2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析

第3章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场调研

3.1 金融类自助服务终端市场调研

3.1.1 ATM市场调研

(1) ATM发展历程

(2) ATM运营模式

1) 直接出售模式

2) 合作运营模式

3) 融资租赁模式

(3) ATM市场规模

1) 银行机构ATM总保有量

2) 银行机构新增ATM数量

3) 银行ATM机对应银行卡数量

(4) ATM市场竞争格局

(5) ATM企业盈利状况分析

(6) ATM发展驱动因素

(7) ATM趋势预测分析

3.1.2 自助缴费机市场调研

(1) 自助缴费机发展概况

(2) 自助缴费机竞争格局

(3) 自助缴费机趋势预测

3.1.3 自助存折补登机市场调研

(1) 自助存折补登机发展概况

(2) 自助存折补登机竞争格局

(3) 自助存折补登机趋势预测

3.2 公共服务类自助服务终端市场调研

3.2.1 AFC市场调研

(1) AFC发展概况

(2) AFC发展特点

- (3) AFC市场规模

- 1) 投放数量

- 2) 市场规模

- (4) AFC市场竞争格局

- (5) AFC主要需求客户

- (6) AFC发展驱动因素

3.2.2 自动售货机市场调研

- (1) 自动售货机发展概况

- (2) 自动售货机布放分析

- 1) 运营成本

- 2) 经营收益

- 3) 布放场所

- (3) 自动售货机运营模式

- 1) 传统模式

- 2) 创新模式

- (4) 自动售货机市场规模

- (5) 自动售货机发展瓶颈

- (6) 自动售货机市场竞争格局

- (7) 自动售货机趋势预测

- 1) 驱动因素

- 2) 趋势分析分析

3.2.3 自助加油机市场调研

- (1) 自助加油机发展概况

- (2) 自助加油技术实现方式

- 1) 自主控制加油机

- 2) 集中控制加油机

- (3) 自助加油机发展瓶颈

- (4) 自助加油机改进与推广方法

- 1) 与汽车厂商合作，促销加油卡

- 2) 两大集团合作

- (5) 自助加油机趋势预测

3.2.4 自助点菜机市场调研

- (1) 自助点菜机发展概况
- (2) 自助点菜机主要需求客户
- (3) 自助点菜机主要生产企业
- (4) 自助点菜机趋势预测

3.2.5 自助图书馆服务机市场调研

- (1) 自助图书馆服务机发展概况
- (2) 自助图书馆服务机主要生产企业
- (3) 自助图书馆服务机趋势预测

3.2.6 自助办税终端ARM市场调研

- (1) 自助办税终端ARM发展概况
- (2) 自助办税终端ARM系统构成
- (3) 自助办税终端ARM实施效率
- (4) 自助办税终端ARM竞争对手

3.2.7 其他公共服务类自助服务终端市场调研

3.3 医疗类自助服务终端市场调研

3.3.1 自助挂号机市场调研

- (1) 自助挂号机发展概况
- (2) 自助挂号机应用状况分析
- (3) 自助挂号机趋势预测

3.3.2 自助取单机市场调研

- (1) 自助取单机发展背景
- (2) 自助取单机应用状况分析
- (3) 自助取单机效益分析
- (4) 自助取单机趋势预测

第4章 中国自助服务终端行业主要经营情况分析

4.1 企业发展总体状况分析

4.2 行业领先企业个案分析

4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析

(5) 企业运营模式分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业采购渠道分析

(5) 企业运营模式分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.2.3 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

4.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业主要子公司分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业采购渠道分析

(5) 企业运营模式分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.2.6 长城信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业主要子公司分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

4.2.8 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品分析

(3) 企业生产能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 迪堡金融设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

4.2.10 上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业采购渠道分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

4.2.11 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

4.2.12 江苏东大集成电路系统工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

4.2.13 辰通智能设备（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业生产能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 上海华铭智能终端设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业生产能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 福建联迪商用设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.16 北京诺恩开创科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业产品与技术水平分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 高新现代智能系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

4.2.18 川道亨计算机软件有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2.19 北京东方铠尔科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

4.2.20 北京应天海乐科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2.21 武汉欧诺电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2.22 湖南中吉科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织构架
- (3) 企业产品与技术水平分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.23 重庆正德科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展简况

4.2.24 北京平安力合科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织架构

(3) 企业产品与技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.25 南京华设科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织架构

(3) 企业产品与技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.26 恒银金融科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织架构

(3) 企业产品与技术水平分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新动向分析

4.2.27 郑州昂普科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2.28 上海爱格莎信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2.29 北京兆维自助服务设备技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

4.2.30 深圳市银翔科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第5章 中国自助服务终端用户应用需求分析

5.1 自助服务终端需求特点

5.2 自助服务终端在银行业的应用分析

5.2.1 银行业自助服务终端发展现状调研

- (1) 银行业自助服务终端类型
- (2) 银行业自助服务终端功能
- (3) 银行业自助服务终端布放

(4) 银行业自助服务终端优势

(5) 银行业自助服务终端发展存在的问题

5.2.2 银行业自助服务终端应用规模

(1) 银行机构数量

(2) 自助服务终端应用规模

5.2.3 银行业自助服务终端主要厂商

5.2.4 银行业自助服务终端采购招标

5.2.5 银行业自助服务终端保有量

(1) 中国工商银行自助终端保有量

(2) 中国建设银行自助终端保有量

(3) 中国农业银行自助终端保有量

(4) 中国银行自助终端保有量

(5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量

(6) 交通银行自助终端保有量

(7) 招商银行自助终端保有量

(8) 光大银行自助终端保有量

5.2.6 银行业自助服务终端发展趋势预测分析

5.2.7 银行业自助服务终端需求前景

(1) 中国工商银行自助终端需求前景

(2) 中国建设银行自助终端需求前景

(3) 中国农业银行自助终端需求前景

(4) 中国银行自助终端需求前景

(5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求前景

5.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析

5.3.1 电信行业自助服务终端发展现状调研

5.3.2 电信行业自助服务终端应用规模

(1) 电信营业网点数量

(2) 自助服务终端应用规模

5.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商

5.3.4 电信行业自助服务终端采购招标

(1) 中国移动采购招标

(2) 中国联通采购招标

(3) 中国电信采购招标

5.3.5 电信行业自助服务终端发展趋势预测分析

5.3.6 电信行业自助服务终端需求前景

5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析

5.4.1 电力行业自助服务终端发展现状调研

5.4.2 电力行业自助服务终端应用规模

5.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商

5.4.4 电力行业自助服务终端采购招标

5.4.5 电力行业自助服务终端发展趋势预测分析

5.4.6 电力行业自助服务终端需求前景

5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析

5.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状调研

5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模

(1) 轨道交通建设

(2) 自助服务终端应用规模

5.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商

5.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标

5.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景

5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析

5.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状调研

5.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商

5.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例

5.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标

5.6.5 医疗行业自助服务终端发展趋势预测分析

5.6.6 医疗行业自助服务终端需求前景

5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析

5.7.1 售行业自助服务终端发展概况

5.7.2 售行业自助服务终端布放现状调研

5.7.3 售行业自助服务终端趋势预测

(1) 驱动因素

(2) 趋势预测

5.8 自助服务终端在机场中的应用分析

5.8.1 机场自助服务终端发展概况

5.8.2 机场自助服务终端投放现状调研

5.8.3 机场自助服务终端主要厂商

5.8.4 机场自助服务终端发展瓶颈

5.8.5 机场自助服务终端趋势预测

(1) 机场建设规划

(2) 趋势分析分析

5.9 自助服务终端在税务部门的应用分析

5.9.1 税务部门自助服务终端发展现状调研

(1) 税务部门自助服务终端类型

(2) 税务部门自助服务终端功能

(3) 税务部门自助服务终端布放

(4) 税务部门自助服务终端优势

5.9.2 税务部门自助服务终端应用规模

5.9.3 税务部门自助服务终端采购招标

5.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势预测分析

5.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析

5.10.1 政府部门自助服务终端发展概况

5.10.2 政府部门自助服务终端采购招标

(1) 采购招标渠道分析

(2) 主要部门采购招标

1) 社保部门

2) 工商部门

3) 其他部门

5.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商

5.10.4 政府部门自助服务终端趋势预测

第6章中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

6.1 行业发展趋势与前景

6.1.1 行业发展趋势预测

6.1.2 行业趋势预测分析分析

(1) 电信行业自助服务终端趋势分析分析

(2) 银行业自助服务终端趋势分析分析

- (3) 电力行业自助服务终端趋势分析分析
- (4) 轨道交通自助服务终端趋势分析分析
- (5) 税务部门自助服务终端趋势分析分析

6.2 行业投资机会与建议

6.2.1 行业投资机会分析

- (1) 重点投资区域分析
- (2) 重点投资领域分析
- (3) 重点投资产品分析

6.2.2 行业主要投资建议

6.3 行业投资前景分析

6.3.1 宏观经济风险

6.3.2 市场竞争风险

6.3.3 原材料价格波动风险

6.3.4 技术风险

6.3.5 行业其他风险

6.4 行业投资特性分析

6.4.1 行业招标方式

6.4.2 行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 资金壁垒

6.5 投资经验借鉴

图表目录

图表 1：自助服务终端分类

图表 2：自助服务终端行业主管部门

图表 3：自助服务终端行业相关政策

图表 4：ATM主要硬件标准

图表 5：ATM主要软件标准

图表 6：2016-2020年金融机具行业工业产值增速与GDP增速比较（单位：%）

图表 7：2016-2020年中国GDP增长与产出缺口状况（单位：%）

图表 8：2016-2020年中国GDP分产业增长状况（单位：%）

图表 9：2016-2020年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 10：2016-2020年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 11：2016-2020年中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）

图表 12：截至2020年底中国自助服务终端行业相关专利分布领域（前九位）（单位：个）

图表 13：自助服务终端产业链

图表 14：2016-2020年中国电子元件产量变化（单位：亿只，%）

图表 15：2020年中国电子元件产量区域结构（单位：%）

图表 16：中国主要电子元器件生产厂商优势

图表 17：2016-2020年中国电子元器件季度价格指数

图表 18：2020年中国IPC应用领域结构（单位：%）

图表 19：我国工控机主要企业

图表 20：2020年四大类IPC市场份额（单位：%）

图表 21：2016-2020年我国显示器产量月度变化（单位：万台）

图表 22：2020年以来我国显示器销量累计变化（单位：万台）

图表 23：2020年以来我国显示器产销率变化（单位：%）

图表 24：2016-2020年中国电脑显示器市场价格指数变化

图表 25：2016-2020年中国液晶显示器市场价格指数变化

图表 26：2016-2020年全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表 27：2016-2020年全球触控面板出货金额（单位：亿美元）

图表 28：2016-2020年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表 29：2016-2020年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）

图表 30：2020年各类触摸屏出货量占比（单位：%）

图表 31：中国大中尺寸触摸屏技术领域销售比例图（单位：%）

图表 32：2020-2026年中国触控面板出货金额及增速预测（单位：亿元）

图表 33：2016-2020年触摸屏市场大屏需求供给情况（单位：%）

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285NBHH.html>